



Aus Kunden werden Freunde.

top-contact

**Wenn
Firmen
simsen***

...

* Versenden von Kurznachrichten an mobile Endgeräte – SMSen, Simsen oder Sümseln genannt

...

kommunizieren sie mit ihren Kunden in einer neuen Dimension.

Der Boom in der Telekommunikation hat unser aller Leben verändert. Neben der reinen Sprachtelefonie war es vor allem das SMS, das die interpersonelle Kommunikation auf eine völlig neue Basis gehoben hat. Mit der hohen Nutzung und der zunehmenden Akzeptanz des SMS als Träger von Informationen aller Art erlangt es auch immer höhere Bedeutung in der kommerziellen Kommunikation. Stichwort Mobile Marketing! Die direkte Kontaktaufnahme per SMS entdecken heute immer mehr Firmen als neue Form der Kundenansprache mit großem Potenzial. Verantwortlich dafür ist auch die besondere Weise, wie Menschen auf den Erhalt eines SMS reagieren.

Sprechen Sie Ihre Kunden direkt und interaktiv an!

Traditionelle Formen werblicher Kontaktaufnahme laufen Gefahr, gelernten Vermeidungsstrategien der Konsumenten zum Opfer zu fallen. Briefe oder E-Mails landen im Mülleimer. Ein großer Vorteil des SMS liegt in der Tatsache, dass es beinahe immer gelesen wird. Und zwar sofort nach seinem Eintreffen. Gezielte Mobile Marketing-Aktionen sind zudem in der Lage, haut- und zeitnahen Bezug herzustellen. Und zwar dann, wenn sie im Kontext mit einer persönlichen Aktivität Ihrer Zielgruppe stehen. Zum Beispiel nach dem Kauf eines Ihrer Produkte. Damit erzielen Sie bei Ihren Kunden zweifellos einen nachhaltig wirksamen Wow-Effekt.

Optimieren Sie Ihre Servicequalität!

Steigender Verkaufs- und Kostendruck erweisen sich oft als Auslöser, um neue Wege in der Kundenansprache zu beschreiben. Wege, auf denen Sie Ihre Marketingziele schneller und effektiver erreichen. Zum Beispiel durch die Steuerung Ihrer Kundenkommunikation in Echtzeit. Mit Mobile Marketing stellen Sie sicher, dass wichtige Informationen, wie z. B. eine Terminerinnerung, rechtzeitig Ihre Kunden erreichen. Das optimiert die Servicequalität und erhöht die Wahrscheinlichkeit für mehr Erträge und mehr Umsatz, den Sie mit jedem Kunden machen.

Sorgen Sie für mehr Kundenbindung und Kundentreue!

Kundenbindung und Kundentreue sind zwei magische Wörter, die aber mit ganz realen Mitteln zu erreichen sind. Zum Beispiel indem Sie Ihre Kunden bei ihren täglichen Aktivitäten begleiten und nur Informationen zur Verfügung stellen, die in der konkreten Situation einen echten Mehrwert bedeuten. Oder indem Sie ihnen automatisierte Follow-up-Nachrichten per SMS senden, nachdem sie eine Leistung von Ihnen in Anspruch genommen haben.

Erhöhen Sie effizient die Qualität Ihrer Kundenkontakte!

Mit einer SMS-Nachricht informieren Sie Ihre Kunden sehr gezielt und schaffen damit eine qualitativ hochwertige Kontaktebene. Denn aus der Erinnerung an einen Termin oder aus der Info über eine Aktion kann der Empfänger direkten Nutzen ziehen. Damit erzielen Sie ein Kontaktklima, das der Kunde als nützlich interpretiert und daher sehr positiv empfindet.

Verbessern Sie punktgenau Ihr Unternehmensimage!

Egal in welcher Situation oder Umgebung, auf SMS reagieren die meisten Menschen sofort. Natürlich auch Ihre spezielle Zielgruppe, die Sie mit innovativen Anwendungen punktgenau erreichen und positiv überraschen können. Mit dieser Strategie erzeugen Sie nicht nur konkreten Kundennutzen sondern auch eine Einstellungsverbesserung des Konsumenten gegenüber Ihrer Marke. Kurz gesagt: Ihr Unternehmensimage steigt.

Messen Sie Ihren Erfolg durch Responsemöglichkeit!

Je gezielter eine Marketingmaßnahme ist, desto exakter kann sie ausgewertet werden. Personalisiertes Mobile Marketing lässt sich durch top-contact bis auf die Ebene des einzelnen Empfängers auswerten. Erst recht, wenn die Kampagnenkonzepktion eine Responsemöglichkeit vorsieht, die genauen Aufschluss darüber gibt, bei wem Ihre Maßnahme Erfolg hatte.

Sie sehen, ...

... Mobile Marketing kann eine Menge bewegen. Vor allem dann, wenn Sie es in professionelle Hände legen. Mit top-contact haben Sie einen Partner an Ihrer Seite, der die Spielregeln ganz genau kennt. Sowohl im rechtlichen Bereich als auch im Nutzerverhalten. Darum fokussieren wir uns bei jeder Mobile Marketing-Aktion auf folgende zentrale Parameter:

- Kundenmehrwert
- Gezielte Kundeninformation
- Kontextorientierte Kommunikation
- Termingesteuerte Ansprache
- Nachhaltigkeit

Wir wissen zwar,
dass wir Ihren
Kunden erreichen.
Aber nicht in
welcher Situation.

Deshalb hält sich top-contact an die ungeschriebenen Gesetze, die unter Freunden gelten: keine langweiligen oder unnützen Nachrichten, sondern echte Information, praktischer Nutzen und gute Unterhaltung. Denn wer aus Kunden Freunde machen will, muss sie als solche behandeln.

Selbstverständlich halten wir uns dabei mit aller Konsequenz auch an die geschriebenen Gesetze, in deren Rahmen wir uns strikt und verlässlich bewegen.

Genau so werden aus Kunden Freunde!

Aus Kunden werden Freunde.

top-contact



top-contact begleitet Sie als kompetenter und erfahrener Partner durch diesen Prozess.

Mit einfach umsetzbaren Aktions- und Konzeptvorschlägen, einer ausgereiften Software sowie umfangreichen Schulungs- und Beratungsmaßnahmen helfen wir Ihnen, echte Mehrwerte für Ihre Kunden zu generieren und die Bindung an Sie zu erhöhen.

Freuen Sie sich auf kreative Ideen und zielgruppenorientierte Konzepte!

Jedes Marketingwerkzeug lebt von der aktiven und kreativen Anwendung. Auch das SMS. Allerdings muss diese Kreativität zielgerichtet sein, um maximalen Impact bei Ihrer Zielgruppe zu erzielen. Mit top-contact erhalten Sie Zugang zu einem Ideenpool, aus dem Sie regelmäßig mit individuellen Aktions- und Anwendungsvorschlägen versorgt werden.

Verlassen Sie sich auf unser umfassendes Know-how bei der Umsetzung!

Die Erfahrung zeigt, dass Mobile Marketing-Projekte in der Einführungsphase oft aufgrund mangelnder Vorbereitung scheitern. top-contact hingegen sorgt von Anfang an für eine perfekte Abwicklung. Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihre individuelle Ausgangsposition, Bedürfnisse und Ziele. In Kombination mit unserer intelligenten Mobile Marketing-Software mit integrierten CRM-Funktionen sowie unserer Erfahrung in der Projektumsetzung sind Ihnen schnelle Ergebnisse sicher.

Profitieren Sie von unserer ausgereiften Software!

SMS-Marketing kann echte Mehrwerte schaffen. Aber nur dann, wenn es optimal in Ihre betrieblichen Abläufe integriert ist. Unsere flexibel anpassbare und erweiterbare Software erfüllt alle Voraussetzungen, um sich nahtlos in Ihren internen Workflow einzuklinken. Das heißt, wir passen die Oberfläche bestmöglich an jene Programme an, die bei Ihnen Verwendung finden. Daraus resultieren eine hohe Akzeptanz der Software bei Ihren Mitarbeitern und ein extrem geringer Schulungsaufwand.

Genießen Sie alle Vorteile einer optimalen Systemintegration!

Mit unserer intelligenten Software stellen wir Ihnen ein äußerst effizientes und gleichzeitig sehr einfach zu bedienendes Werkzeug zur Verfügung. Das Programm lässt sich durch flexibel gestaltete Schnittstellen einfach und kundenspezifisch an vorhandene Datenbanksysteme anpassen. Betriebliche Abläufe bleiben unverändert. Alles das schafft beste Voraussetzungen für schnelle und effiziente Projektrealisierung.

Verlassen Sie sich auf einen kalkulierbaren Investitionsrahmen!

Mit top-contact begeben Sie sich auch in finanzieller Hinsicht auf kalkulierbares Terrain. Aufgrund unserer umfassenden Erfahrung bei der Projektabwicklung und unserer ausgereiften Software sind wir in der Lage, den für Sie erforderlichen Investitionsrahmen punktgenau abzugrenzen. Weitere Informationen über unsere überschaubare und klar strukturierte Kostenstruktur geben wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Wir unterstützen Sie beim seriösen Umgang mit sensiblen Kundendaten!

Natürlich wollen Sie Ihre Zielgruppe nicht mit unerwünschten Nachrichten belästigen. Mit top-contact ist das ganz leicht, weil Sie Meldungen vermeiden, die als Spam empfunden werden. Ihre Kunden erreichen ausschließlich kontextorientierte und für sie bestimmte Informationen. Darüber hinaus können Sie sich auf hohe Datensicherheit verlassen, weil keine Kundeninformationen Ihr Haus verlassen.

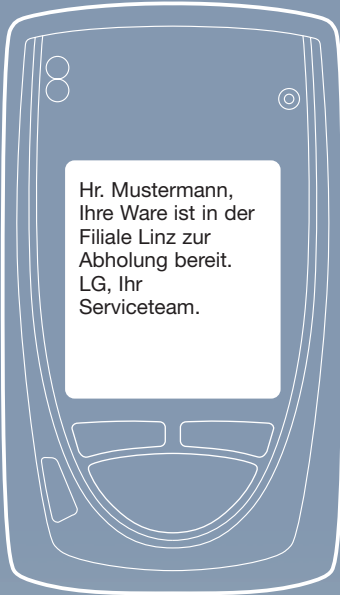
top-contact hilft Ihnen beim Sammeln von permission-based Kundendaten!

Gezieltes Mobile Marketing erfordert einen möglichst umfangreichen und qualifizierten Bestand an Kundendaten. Mit konkreten Aktionsvorschlägen geben wir Ihnen Werkzeuge in die Hand, Ihren Datenbestand gezielt aufzubauen, zu erweitern und aktuell zu halten.

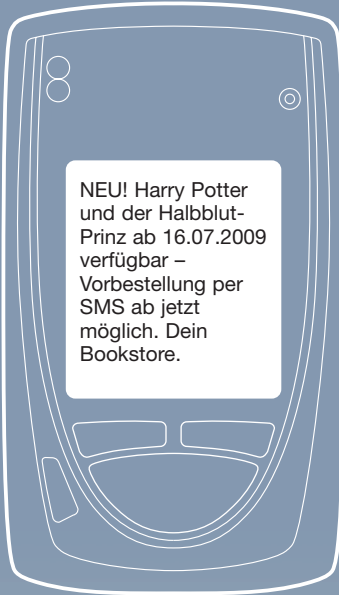
Lassen Sie sich schulen und beraten!

Ein Softwarepaket alleine ist natürlich nur der halbe Weg zum Erfolg. Trotzdem bedarf es auch dafür einer fundierten und seriösen Schulung, wengleich sie aufgrund der einfachen Usability nur wenig Zeit in Anspruch nimmt. Darüber hinaus bedeutet Schulung für uns auch Begleitung und Beratung. Zum Beispiel im Hinblick auf neue Aktionsideen. Die top-contact-Akademie steht Ihnen dafür jederzeit zur Verfügung. In Seminaren und Workshops holen Sie sich Anregungen und Ideen für die Entwicklung eigener Aktivitäten und tauschen Erfahrungen aus.

Praxis-Beispiele >



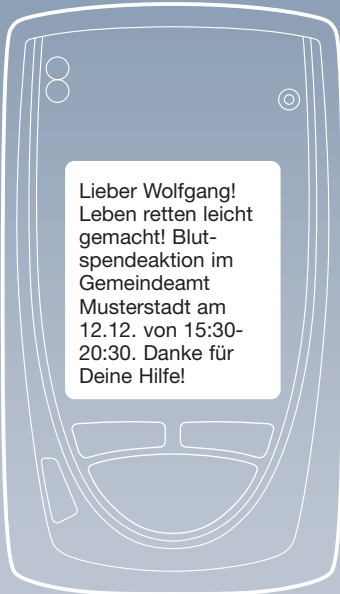
Hr. Mustermann,
Ihre Ware ist in der
Filiale Linz zur
Abholung bereit.
LG, Ihr
Serviceteam.



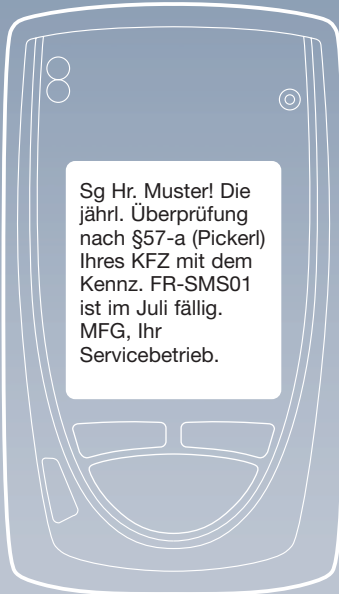
NEU! Harry Potter
und der Halbblut-
Prinz ab 16.07.2009
verfügbar –
Vorbereitung per
SMS ab jetzt
möglich. Dein
Bookstore.



Sg Fr. Muster!
Hier ist Ihr Mobile
Ticket für „Die
Zauberflöte“ am
Fr 21.11., 19 Uhr:
TicketNR: 523412k.
LG, Ihre
Ticketcompany.



Lieber Wolfgang!
Leben retten leicht
gemacht! Blut-
spendeaktion im
Gemeindeamt
Musterstadt am
12.12. von 15:30-
20:30. Danke für
Deine Hilfe!



Sg Hr. Muster! Die
jährl. Überprüfung
nach §57-a (Pickerl)
Ihres KFZ mit dem
Kennz. FR-SMS01
ist im Juli fällig.
MFG, Ihr
Servicebetrieb.

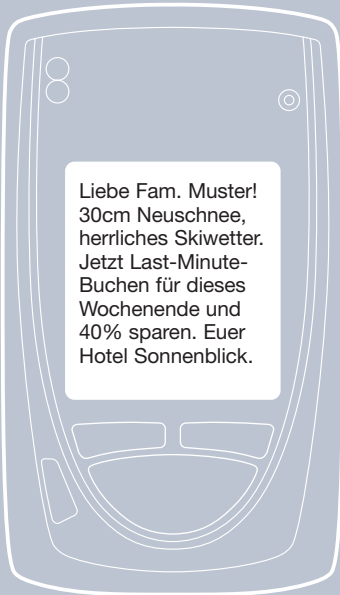


Wie könnte Ihre
Mobile Marketing-
Nachricht
aussehen?

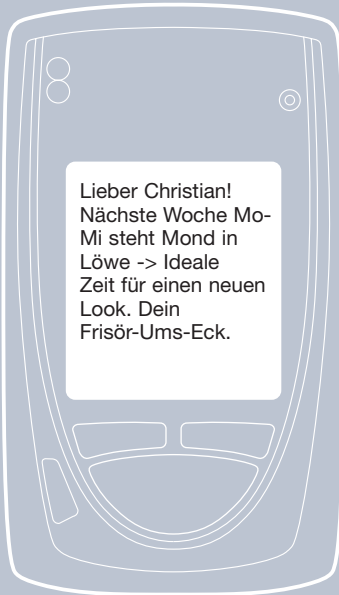
Wir beraten Sie
gerne!

Aus Kunden werden Freunde.

top-contact



Liebe Fam. Muster!
30cm Neuschnee,
herrliches Skiwetter.
Jetzt Last-Minute-
Buchen für dieses
Wochenende und
40% sparen. Euer
Hotel Sonnenblick.



Lieber Christian!
Nächste Woche Mo-
Mi steht Mond in
Löwe -> Ideale
Zeit für einen neuen
Look. Dein
Frisör-Ums-Eck.

powered by

bluesource - mobile solutions gmbh
IT-Center, Softwarepark 35
A-4232 Hagenberg i.M.

T: +43 7236 3343-900
F: +43 7236 3343-909
E: info@top-contact.at

www.top-contact.at

Wussten Sie dass ...

... die Mobilfunkpenetration in Österreich derzeit etwa 120% beträgt. Es ist zu erwarten, dass sie in Zukunft weiter steigt.

... der Konsum von SMS-Diensten seit einigen Jahren deutlich stärker zunimmt als jener von Sprachtelefoniediensten.

... allein im ersten Quartal 2008 in Österreich 1,09 Mrd. SMS versandt wurden.

Das SMS als innovative Form der Kundenansprache wird in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen. top-contact begleitet Sie auf professionelle Art und Weise in die Welt des Mobile Marketings. Sie ist voller Möglichkeiten!

Kontaktieren Sie uns jetzt! Wir beraten Sie gerne.



powered by

bluesource - mobile solutions gmbh
IT-Center, Softwarepark 35
A-4232 Hagenberg i.M.

T: +43 7236 3343-900
F: +43 7236 3343-909
E: info@top-contact.at

www.top-contact.at